

TOP ODER FLOP?

FINDE HERAUS, WIE GUT DEINE WEBSITE IST

ÜBER DIESEN WEBSITE CHECK

Mit meiner umfassenden Checkliste kannst du ganz einfach überprüfen, ob deine Website aktuellen Standards entspricht. Du analysierst damit die Bereiche

- ✓ Nutzerfreundlichkeit
- ✓ Inhalte
- ✓ Layout
- ✓ Funktionalität
- ✓ Datenschutzkonformität und
- ✓ Suchmaschinenoptimierung.

Die Checkliste ist so konzipiert, dass sie für jeden verständlich ist, unabhängig von deinem technischen Wissen oder deiner Erfahrung im Webdesign. Egal, ob du gerade erst dabei bist, deine erste Website zu erstellen, oder ob du eine vorhandene Website überprüfen möchtest, diese Checkliste wird dir dabei helfen, die Stärken und Schwächen deiner Website zu identifizieren.



daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

HALLO USER!

DIE BENUTZERFREUNDLICHKEIT

WIE FINDEN SICH DEINE WEBSITEBESUCHER:INNEN AUF DEINER SEITE ZURECHT?

Nutzerfreundlichkeit ist auf einer Website das oberste Kriterium. Nur wenn sich die User gut auf deiner Seite zurechtfinden, werden sie sich mit den Inhalten darauf auseinandersetzen.

- Ist die Navigation klar und intuitiv?
- Sind die wichtigsten Informationen leicht zu finden?
- Sind die Schriftgröße und der Kontrast ausreichend für eine gute Lesbarkeit?
- Ist die Website responsiv und passt sie sich verschiedenen Bildschirmgrößen an?
- Gibt es klare Call-to-Actions, um den Benutzer durch die Website zu führen?

Wichtige Informationen sollte der User mit maximal 3 Klicks erreichen können!

Texte, die schwer zu lesen sind, werden meistens gar nicht gelesen!

Teste deine Seite auf dem Desktop, dem Tablet und dem Smartphone!

Mach es deinen Usern so leicht wie möglich!

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

WER - WAS - WO

DIE RICHTIGEN INHALTE

LIEFERT DEINE WEBSITE DIE INHALTE, DIE DEINE USER INTERESSIEREN?

User suchen auf deiner Website nach bestimmte Informationen. Sorge dafür, dass sie nicht lange suchen müssen!

- Sind die Inhalte aktuell und relevant?
- Werden die Informationen verständlich präsentiert?
- Gibt es einen klaren Mehrwert für den Benutzer?
- Sind die Inhalte fehlerfrei und gut strukturiert?
- Sind alle erforderlichen rechtlichen Informationen (Impressum, Datenschutzerklärung usw.) vorhanden und leicht zugänglich?

Achte auch auf „Kleinigkeiten“ wie Telefonnummern!

Du musst wissen, welche Inhalte Nutzer bei dir suchen. Diese Informationen gehörten an die prominenteste Stelle!

Tipp- und Rechtschreibfehler machen keinen guten Eindruck!

Impressum und Datenschutzerklärung gehören in den Footer jeder Unterseite!

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

MEHR ALS FESCH

DAS ANSPRECHENDE LAYOUT

EIN ZEITGEMÄSSES LAYOUT VERMITTELT WERTIGKEIT.

Deine Website ist oft das erste,
was potentielle Kunden von deinem
Unternehmen sehen - betrachte deine
Website als Schauraum, der einladend
und aufgeräumt wirken soll.

- Ist das Layout ansprechend und zeitgemäß?
- Zieht sich das Design konsequent
über alle Seiten durch?
- Sind Grafiken und Medien hochwertig
und werden korrekt dargestellt?
- Wird der Platz auf der Seite effektiv
genutzt, ohne überladen zu wirken?
- Passt das Farbschema zur Marke und
ist es angenehm für die Augen?

Verschachtelte
Layouts mit unzähligen
Menüpunkten sind
längst überholt!
Layout und
Benutzererfahrung
gehen Hand in Hand!

Unschärfe Bilder
oder Grafiken
vermitteln einen
unprofessionellen
Eindruck!

Weißraum ist ein
Gestaltungselement!
„Leere“ Flächen
bringen Ruhe ins
Layout und sorgen für
bessere Lesbarkeit!

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

ALLES LÄUFT

DIE PERFEKTE FUNKTIONALITÄT

TOTE LINKS UND KOMPLIZIERTE FORMULARE LASSEN USER FLÜCHTEN!

Achte darauf, dass alle Elemente auf deiner Seite funktionieren, unabhängig vom verwendeten Browser und Endgerät.

- Funktionieren alle Links und Buttons einwandfrei?
- Sind Formulare und andere Interaktionselemente benutzerfreundlich?
- Werden Medieninhalte korrekt abgespielt und geladen?
- Sind Ladezeiten akzeptabel und die Website insgesamt schnell?
- Wird die Website auf verschiedenen Browsern und Geräten korrekt dargestellt?

Teste Links und Buttons manuell oder automatisch mit einem Plugin!

Lass Dritte deine Formulare auf Funktion und Nutzerfreundlichkeit überprüfen!

Ladezeiten lassen sich über verschiedene Anbieter online testen, oft auch kostenlos!

Teste deine Seite zumindest in Chrome, Firefox und Safari, um alle Browser-Engines abzudecken!

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

ABER SICHER!

DIE DATENSCHUTZKONFORMITÄT

AUF JEDER WEBSITE WERDEN DATEN VON NUTZERN VERARBEITET - AUCH AUF DEINER!

Datenschutz ist ein zentrales Thema und betrifft jeden Websitebetreiber.

- Gibt es eine Datenschutzerklärung, die alle erforderlichen Informationen gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen enthält?
- Werden Cookies und Tracking-Mechanismen transparent gemacht und kann der Benutzer ihnen zustimmen oder sie ablehnen?
- Werden Plugins von Drittanbietern wie beispielsweise Google Maps oder YouTube korrekt eingebunden und dargestellt?
- Wird eine sichere Verbindung (HTTPS) verwendet?

Datenschutzerklärung und Impressum sind Pflicht und müssen von jeder Unterseite aus leicht zugänglich sein!

Ein einfacher Hinweis wie „wir verwenden Cookies“ reicht nicht aus!

Solche Plugins dürfen nur mit Einwilligung des Nutzers verwendet werden und gehören auch in die Datenschutzerklärung!

Achte auf das Schloss-Symbol in der Browserzeile!

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

GEFUNDEN!

DIE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

JEDER WILL IM GOOGLE-RANKING GANZ VORNE SEIN. ABER WIE GEHT DAS?

Eine gute Suchmaschinen-Optimierung lebt von mehr als nur vielen Keywords auf jeder Seite. Darauf solltest du achten:

- Sind die Seiten-Titel und Meta-Beschreibungen aussagekräftig und enthalten relevante Keywords?
- Enthält die Website hochwertige Inhalte, die den Benutzern einen Mehrwert bieten?
- Ist die Website schnell und gut strukturiert?
- Haben Bilder und Videos aussagekräftige Titel und Beschreibungen?
- Wurden lokale SEO-Strategien angewendet, falls die Website ein regionales Publikum anspricht?

Keywords in Seitentitel und Metabeschreibung sagen Suchmaschinen und Nutzern, worum es auf deiner Seite geht.

Gute Texte enthalten deine Keywords, ohne dass es ungut auffällt. Keyword Stuffing wird von Suchmaschinen abgestraft!

Bild- und Video-Beschreibungen sind auch wichtig für die Barrierefreiheit!

SEO-Plugins helfen dabei, deine Seite für Suchmaschinen fit zu machen.

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]

TOP ODER FLOP?

JETZT GEHTS AN DIE PUNKTEVERGABE

26 bis 29 Punkte

Herzlichen Glückwunsch! Mit einer so hohen Punktzahl bist du auf dem richtigen Weg. Bleib dran, achte auf regelmäßige technische Wartung und halte die Inhalte aktuell!

15 bis 25 Punkte

Deine Website weist ein paar Schwachstellen auf, an denen du arbeiten kannst. Nimm dir einzelne Bereiche vor und verbessere sie Schritt für Schritt. Schließlich willst du dich online von deiner besten Seite zeigen!

unter 15 Punkte

Oje, deine Website entspricht so gar nicht den aktuellen Standards. Vielleicht wäre es an der Zeit, professionelle Hilfe in Anspruch zu nehmen, denn ganz bestimmt ist deine Arbeit viel besser, als es deine Website vermuten lässt!



Brauchst du Unterstützung dabei, deine Website auf Vordermann zu bringen?

Kontaktier mich und wir sehen uns gemeinsam an, wie wir dich online besser positionieren können!

0680 301 84 85

daniela@tuttner.at

www.tuttner.at

daniela tuttner
[grafik] [web] [text]